

CONSEJO IBEROAMERICANO DE EDICIÓN UNIVERSITARIA Y ACADÉMICA

Las organizaciones abajo firmantes —la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), la Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU), la Red de Editoriales Universitarias Nacionales de la Argentina (REUN), la Red de Editoriales de Universidades Privadas de la Argentina (REUP), la Red de Editoriales Universitarias Chilenas (REDUCH), la Red de Editoriales Universitarias del Ecuador (REUDE), la Red de Editoriales Universitarias y Académicas del Perú (EUPerú), la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC), la Comisión de Editoriales Universitarias Públicas de Costa Rica (EDU-PUC), la Red de Editoriales Académicas de El Salvador (Exlibris), la Red Alttexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México (Alttexto), el Grupo de Editoriales Universitarias de la Asociación de Universidades Confidadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y la Associação Portuguesa de Editoras do Ensino Superior (APEES)—, reunidas en el marco de la cooperación académica y científica regional, acuerdan formalizar la constitución del Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica (CIEUA).

Este Consejo nace con el propósito de dar continuidad y estructura al Acuerdo de Guadalajara, firmado el miércoles 4 de diciembre de 2024 en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara por más de quinientas editoriales universitarias y científicas de Iberoamérica, como expresión del compromiso colectivo con una ciencia de calidad, abierta, inclusiva y articulada en español y portugués.

El CIEUA se establece como un espacio permanente de colaboración regional para:

- A. Promover el español y el portugués como lenguas científicas, para garantizar su presencia, valoración y circulación en los sistemas de evaluación, indexación y difusión global.
- B. Impulsar el acceso abierto, la equidad lingüística y la visibilidad del conocimiento generado en las instituciones de educación superior y centros de investigación de Iberoamérica.
- C. Articular esfuerzos para la creación de un corpus académico común en las lenguas de la región iberoamericana, que exprese la diversidad cultural, científica y epistemológica.
- D. Fomentar la innovación en la edición académica, que contemple el uso ético de sistemas, herramientas y tecnologías, como la inteligencia artificial.

- E. Favorecer la investigación sobre el sector editorial académico iberoamericano, a nivel nacional y regional, como una herramienta para generar estrategias y fomentar el desarrollo.
- F. Consolidar vínculos con organismos y agencias públicas de evaluación científica, y así contribuir a mejorar estándares de calidad y legitimidad editorial.
- G. Establecer acuerdos con las bibliotecas y los repositorios institucionales, así como con los aliados estratégicos para lograr que los contenidos académicos y científicos estén al alcance de todos los lectores a nivel global.
- H. Actuar como interlocutor frente a instancias y organismos nacionales e internacionales, para promover acuerdos estratégicos que fortalezcan los objetivos colectivos de las redes y las asociaciones nacionales de editoriales universitarias y académicas de la región.

Líneas estratégicas iniciales de colaboración

1. **Calidad y buenas prácticas.** Promoción de las buenas prácticas en la edición académica, con el fin de lograr el reconocimiento de calidad de las agencias nacionales de evaluación, fortalecer la legitimidad científica de los libros y las revistas académicos publicados por las instituciones de educación superior y centros de investigación, y robustecer iniciativas como el sello CEA-APQ (Calidad en Edición Académica-Academic Publishing Quality) y el DPA (Declaración de Prestigio Académico).
2. **Catálogo iberoamericano de publicaciones académicas y universitarias.** Consolidación de un ecosistema digital de publicaciones con alcance global que integre los catálogos de las distintas redes y asociaciones nacionales iberoamericanas con el objetivo de visibilizar, distribuir y vender los contenidos académicos y universitarios.
3. **Enlazadas.** Fortalecimiento de esta iniciativa que promueve el diálogo de saberes a través de la organización de mesas y catálogos temáticos especializados, y busca generar sinergias entre autores, editores, distribuidores, libreros y lectores.
4. **Acceso abierto.** Diseño de estrategias y promoción de proyectos colectivos, como la Plataforma Editorial de Publicaciones en Abierto (PEPA), que faciliten la circulación del conocimiento en acceso abierto.
5. **Revistas académicas.** Creación de un proyecto iberoamericano de revistas académicas en español y portugués para visibilizar y garantizar la accesibilidad, la

circulación efectiva y el uso de estándares éticos en publicaciones periódicas, incluyendo la ruta diamante.

6. **Investigación sobre el libro académico.** Consolidación del estudio exhaustivo sobre la edición académica iberoamericana que proporciona información sobre contenidos, procesos de evaluación y edición, redes de conocimiento, distribución y comercialización, con el fin de generar información estratégica, adoptar herramientas de análisis compartidas, generar el diálogo con instancias y aliados estratégicos y medir el impacto de la edición académica de la región, así como de cada uno de los países iberoamericanos.
7. **Foros y ferias del libro.** Planificación conjunta de jornadas profesionales de las editoriales académicas en ferias nacionales e internacionales del libro, acompañadas de estrategias de promoción, como la difusión de catálogos mediante códigos QR y el uso de lemas comunes que visibilicen los proyectos colectivos.
8. **Coediciones.** Establecimiento de un marco de cooperación editorial y una base de datos colectiva para impulsar la publicación conjunta de obras de investigación y divulgación entre asociaciones y redes nacionales, así como entre editoriales universitarias iberoamericanas.
9. **Movilidad y capacitación editorial.** Promoción de programas de movilidad para editores y técnicos editoriales, orientados a mejorar la formación, compartir experiencias y fomentar las buenas prácticas en la edición académica y científica.

El CIEUA es un consejo creado para garantizar el cumplimiento de las diferentes acciones declaradas en este documento. Sus funciones principales son fijar el rumbo, la visión y los objetivos de los proyectos y las estrategias conjuntas, asegurando que las decisiones beneficien a toda la comunidad. Está conformado por siete integrantes, dos representantes de la Península Ibérica y cinco de América Latina, quienes serán designados de la siguiente manera: uno por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE); uno por la Asociación Portuguesa de Editoriales de Enseñanza Superior (APEES); cuatro por la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) y uno por la Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias (ABEU). Los consejeros estarán en funciones durante un periodo de dos años, con posibilidad de prórroga por un periodo igual.

El CIEUA celebrará reuniones periódicas, con un mínimo de tres reuniones anuales, en las que se deliberarán y acordarán democráticamente los proyectos conjuntos y las acciones

a seguir. Asimismo, podrá constituir comisiones de trabajo encargadas de coordinar e implementar las distintas líneas de acción, para atender las prioridades estratégicas definidas por sus integrantes, en colaboración con las asociaciones y redes nacionales de editoriales universitarias.

El CIEUA se concibe como un espacio de integración, articulación y proyección de la ciencia en Iberoamérica, que respalda el trabajo en red de todas las asociaciones y redes nacionales de editores universitarios de Iberoamérica, comprometido con el desarrollo sostenible, la soberanía científica, el reconocimiento del multilingüismo y la democratización del conocimiento.

Con este acto, las redes y asociaciones firmantes declaramos constituido el Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica e invitamos a todas las editoriales universitarias y científicas de la región a sumarse a este proyecto colectivo por una ciencia para todas y todos, en español y en portugués.

Firmado en la ciudad de Guadalajara en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el miércoles 03 de diciembre de 2025.



Lia Castillo Meneses
Presidenta
Asociación de Editoriales Universitarias
de América Latina y el Caribe (EULAC)



María Isabel Cabrera García
Presidenta
Unión de Editoriales Universitarias Españolas
(UNE)



Susane Santos Barros
Directora de la Región Nordeste
Associação Brasileira das Editoras Universitárias
(ABEU)



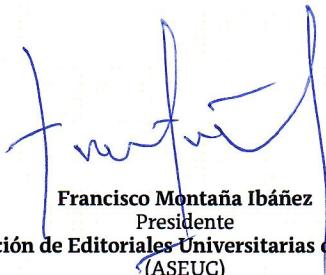
Lizbeth Alvarado Campos
Presidenta
Editoriales Universitarias y Académicas del Perú
(EUPerú)



Isidora Sesnic Humeres
Presidenta
Red de Editoriales Universitarias Chilenas
(REDUCH)

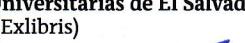


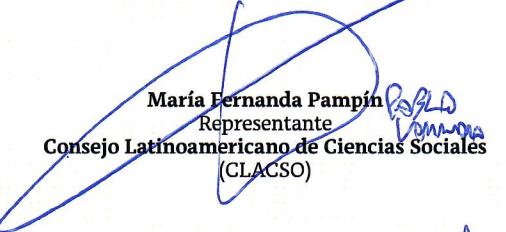
Gustavo Solórzano Alfaro
Representante
Comisión de Editoriales Universitarias Públicas
de Costa Rica (EDUPUC)


Francisco Montaña Ibáñez
Presidente
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia
(ASEUC)


Anabel Castillo-Bastidas
Representante
Red de Editoriales Universitarias del Ecuador
(REUDE)


Rafael Paredes
Representante
Red de Editoriales de Universidades Privadas
de la Argentina (REUP)


Norma Hernández Escobar
Presidenta
Red de Editoriales Universitarias de El Salvador
(Exlibris)


María Fernanda Pampín
Representante
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
(CLACSO)

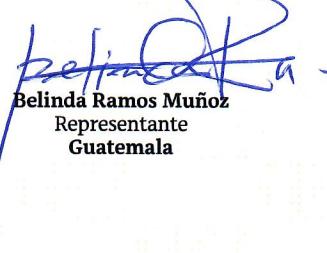

Sayri Karp Mitastein
Secretaría y relatoría
Editorial Universidad de Guadalajara


Laura Figueroa Lizárraga
Coordinadora Nacional
Red Altexto de Editoriales Universitarias
y Académicas de México (Altexto)

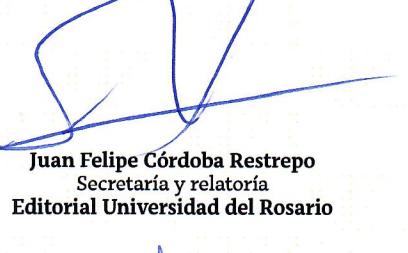

Miriam Margarita Ortega Torres
Coordinadora
Grupo de Editoriales Universitarias de la Asociación
de Universidades Confiables a la Compañía de Jesús en
América Latina (AUSJAL)


Javier Piccolo
Coordinador Ejecutivo
Red de Editoriales Universitarias Nacionales
de la Argentina (REUN)


João Carlos Relvão Caetano
Presidente
Associação Portuguesa de Editoras do Ensino Superior
(APEES)


Belinda Ramos Muñoz
Representante
Guatemala


Aimée Arvelo Genao
Representante
República Dominicana


Juan Felipe Córdoba Restrepo
Secretaría y relatoría
Editorial Universidad del Rosario